



EUROPEAN PARLIAMENT



Inter-American
Development Bank



UNICEF
Infopoverity Patronage

OCCAM

Observatory for Cultural and
Audiovisual Communication



Mediterranean Programme



Università Cattolica
del Sacro Cuore
Facoltà di Scienze della Formazione



Sotto l'Alto Patronato
del Presidente della Repubblica

Con il Patrocinio della
Presidenza del Consiglio dei Ministri



WASHINGTON - Inter-American Development Bank
MILANO - Università Cattolica

Infopoverity World Conference & Exhibition

19 - 20 June 2003

ICTs as global Instrument to reach the Millenium Development Goals
New Tools and Best Practices for Development

www.infopoverity.net

THURSDAY JUNE 19 2003

2

Morning

11.00 a.m.

Opening session, welcome from the authorities
Inauguration of the InfoPoverty Exhibition

Afternoon

3.00 p.m.

Plenary session on ICT role in achieving the Millennium Development Goals set forth by the United Nations in 2000. In particular, this plenary session will be devoted to economic growth and building human capital.

Growth is essential if poverty is to be overcome, but creation of new wealth will not contribute to development objectives unless more and more people become more competitive, productive and their purchasing power is enhanced.

FRIDAY JUNE 20 2003

Morning

9.30 a.m.

4 Thematic Seminars

Main areas of interest are:

- a) E-government
- b) Handicap
- c) Technologies
- d) Finanza

Afternoon

3.00 p.m.

Plenary session with reports from the chairman of the morning seminars and eminent interventions in order to illustrate the common guidelines for all partners and constitute an important preparatory work for the World Summit on Information Society to be held in Geneva in 2003.

Final round table with eminent speakers and approval of the final declaration.

Milan - European Session

FRIDAY JUNE 20 2003

Afternoon

(broadcast live via teleconference to Washington)

European session, on the new digital services for development.

3.00 p.m.

Welcome from the authorities (President of Regione Lombardia, Chancellor of the Università Cattolica, Representative of the European Parliament and UNIC)

3.30 p.m.

Best practices in E-learning & Telemedicine:
services for the future digital society

5.00 p.m.

Face to face between representatives from the European Parliament and the Congress and Senate of the United States

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2003

Mattino

11.00

Sessione d'apertura, benvenuto delle Autorità
Inaugurazione della InfoPoverty Exhibition

Pomeriggio

15.00

Sessione plenaria sul ruolo dell'ICT nel raggiungere i Millennium Development Goals fissati dall'ONU nel 2000. In particolare, questa sessione plenaria sarà dedicata alla crescita economica e alla costruzione di capitale umano.

La crescita è un fattore essenziale per superare la povertà, ma la creazione di nuova ricchezza non contribuirà allo sviluppo a meno che sempre più persone diventino competitive, produttive e il loro potere d'acquisto aumenti.

VENERDÌ 20 GIUGNO 2003

Mattino

9.30

4 Seminari Tematici

Le aree di interesse prevalente sono:

- a) E-government
- b) Handicap
- c) Tecnologie
- d) Finanza

Pomeriggio

15.00

Sessione plenaria con l'intervento dei chairman dei seminari del mattino e con autorevoli interventi che completino il quadro delle linee guida comuni adottate da tutti i partecipanti che costituiranno un importante lavoro preparatorio per il World Summit on Information Society che si terrà a Ginevra nel 2003. Tavola rotonda finale con eminenti relatori e approvazione della Dichiarazione Finale

Milano - European Session

VENERDÌ 20 GIUGNO 2003

Pomeriggio

(teleconferenza in diretta con Washington)

Sessione Europea, sui nuovi servizi digitali per lo sviluppo

15.00

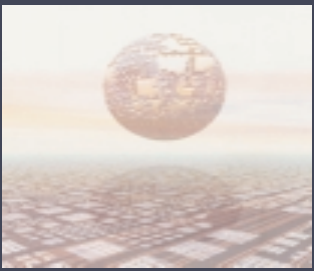
Benvenuto delle autorità (Presidente della Regione Lombardia, Rettore dell'Università Cattolica, Rappresentante del Parlamento Europeo e dell'UNIC)

15.30

Best practices nei settori di E-learning & Telemedicina:
servizi per la futura società digitale

17.00

Faccia a faccia tra rappresentanti del Parlamento Europeo e del Congresso e Senato degli Stati Uniti



The need to find a solution to the dramatic gap between rich and poor countries in the availability of Information and Communication technologies is at the basis of the Infopoverity Programme, developed by the Observatory for Cultural and Audio-visual Communication (OCCAM) in 2001. In the framework of the Infopoverity Programme, OCCAM - established in 1996 by UNESCO in its Mediterranean Programme - has created and organised the Infopoverity World Conference and Exhibition since 2001. The first two editions were held in the premises of the Università Cattolica in Milan and were organized, together with the European Parliament, under the aegis of the United Nations, UNESCO and with the Patronage of the President of the Italian Republic and the Presidency of the Italian Council of Ministers



The III Infopoverity World Conference continues the challenge launched in the past editions: how the possible solutions put into practice around the world in many different pilot projects can become action and then a set model for development, useful for big financial multilateral institutions and for all governments committed to using globalization as a means for reviving their countries' economies and improving their population's social and cultural conditions.

Staging the event in Washington DC, will give the opportunity to verify if the "Global Com-Pact" launched by Kofi Annan could be the best philosophy to make market and human rights compatible and will be transformed into real practices, so that the millennium which has just started will be a new renaissance in values and well-being according to the Millennium Development Goals set by the UN in 2000. At the same time, in Milan, there is going to be a thorough analysis of the national and European situation, in order to give new spur to technological innovation and find new strategies to face the world competition on this area, which will be a pillar of the future digital society.



We plan to strengthen the INFOPOVERTY EXHIBITION, which will be staged simultaneously in Washington and Milan in the ample area next to the Conference hall in order to better disclose the state of the art in fighting Infopoverity in the world, in the field both of new technologies and of the actions made or supported by the UN system, the NGOs, the Governments and the Foundations; best experiences will be known directly to all the participants and media through presentations, workshops, online connections and teleconferences from many countries of the world.



Intro

L'assoluta necessità di trovare una soluzione al drammatico gap tra paesi ricchi e paesi poveri per quanto riguarda la reperibilità di tecnologie di informazione e comunicazione è alla base del programma Infopoverity, realizzato dall'Osservatorio per la comunicazione culturale e l'audiovisivo (OCCAM) nel 2001. Nell'ambito del programma Infopoverity, OCCAM - fondata nel 1996 dall'UNESCO nell'ambito del Mediterranean Programme - ha creato e organizzato l'Infopoverity World Conference and Exhibition fin dal 2001. Le prime due edizioni della conferenza si sono svolte presso dall'Università Cattolica di Milano e sono state organizzate insieme al Parlamento Europeo, sotto l'egida delle Nazioni Unite, UNESCO e con il Patrocinio del Presidente della Repubblica Italiana e la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La III Infopoverity World Conference continua la sfida lanciata durante le passate edizioni: in che modo le possibili soluzioni messe in pratica in molti progetti pilota in giro per il mondo possano trasformarsi in azioni concrete e in un efficace modello di sviluppo, utile per grandi istituzioni finanziarie multilaterali come per tutti i governi che intendano utilizzare la globalizzazione come mezzo per ridare slancio all'economia dei loro paesi e per migliorare le condizioni culturali e sociali delle loro popolazioni.

Il fatto che l'evento quest'anno si svolga a Washington darà l'opportunità di verificare se il Global Com-Pact lanciato da Kofi Annan può essere la migliore filosofia per rendere il mercato e i diritti umani compatibili cosicché il millennio appena iniziato diventi una rinascita di valori e benessere, secondo i Millennium Development Goals promossi dall'ONU nel 2000. Simultaneamente, a Milano, ci sarà un'analisi dettagliata della situazione nazionale ed europea, così da dare un nuovo slancio all'innovazione tecnologica e trovare nuove strategie per affrontare la competizione mondiale in questo settore, che sarà uno dei pilastri della futura società digitale.

Sarà rafforzata l'INFOPOVERTY EXHIBITION, che si terrà in concomitanza con le conferenze sia a Washington che a Milano, per avere un quadro completo dello stato dell'arte per quanto riguarda la lotta all'infopoverità nel mondo, sia nel campo delle nuove tecnologie, sia in quello dei progetti posti in essere dall'ONU, dalle ONG, dai Governi e dalle Fondazioni. Le esperienze più significative saranno mostrate direttamente a tutti i partecipanti e ai media attraverso presentazioni, workshops, connessioni online e teleconferenze da molti paesi del mondo.

Index

2	Program
4	The Conference
6	The Exhibition
7	OCCAM & Inter-American Development Bank
8	The seminars

PLENARY SESSION 1

ICT ROLE IN REACHING THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS

In 2000 the Millennium Summit set forth a series of goals that the international community as a whole was committed to reach in the near future. So far the situation has improved, but not as dramatically as it could have done. Poverty has decreased, as well as child mortality and maternal health, but the ratio of reduction is very different from what expected.

ICT could play a major role in speeding up the achievement of the Millennium Development Goals: new technologies in general can improve productivity and enhance growth, making it easier to halve people living on less than 1 \$ per day. New approaches to medicine, like tele-medicine, could be very important in reducing child mortality, improve maternal health, combat HIV/AIDS malaria and other diseases. Distant learning as well as other ICT-based teaching techniques will be instrumental in achieving universal primary and secondary education.

Thus it is important to dedicate the opening plenary session of the Conference to the role of all players in the field of ICT in achieving the Millennium Development Goals.

In particular, this plenary session will be devoted to economic growth and building human capital. Growth is essential if poverty is to be overcome.

The issue of economic growth is not one of dividing the economic "pie" among more and more people but increasing the size of the "pie" by changing the recipe, involving more cooks and making each portion more nutritious. We believe that expansion of the knowledge economy is essential for this type of growth to be sustainable since it enhances the capacity of an economy to add value and create wealth. Its expansion also can change the volume and character of supply and demand for all goods and services so that growth and respect for the environment can both be achieved. As part of a plenary session on this subject the role of ICT will be addressed by focusing on the following major themes:

- * Integrating the informal sector into the informal society
- * Respecting and expanding the local knowledge base through access and use of ICT
- * Value added in the economies of "poor" communities
- * New ICT-based models for economic development

Creation of new wealth will not contribute to development objectives unless more and more people become more competitive, productive and their purchasing power is enhanced. The emergence of economies based on the construction and application explain the expanding trend to increase access to non-traditional learning environments and the blurring of distinctions between educational transformation and transformation of the labor force. In response to the increasing demand and growing diversity for learning opportunities, public, private and civil society organizations are building an infrastructure for lifelong learning and growing a human capital industry. This session will also focus on how ICT helps ensure that the most disadvantaged are participating and benefiting from these opportunities.

- * Non-traditional Learning environments
- * New approaches to working and learning (with particular attention to distant learning)
- * Quality Control: Accreditation and certification for non-traditional learning paths
- * Learning agents: The changing role and enhanced value of teachers, trainers, professors, et al.

PLENARY SESSION 2 & FINAL ROUND TABLE

The second plenary session will try to define a common plan of action in fighting Infopoverity. The Digital Divide in the last years has been tackled from many points of view: international institutions see the abridgment of the divide as a great opportunity to abate poverty all over the world and grant all communities a better standard of living. On the other hand, private institutions try to open new markets for more investment and a better allocation of their resources. Fighting Infopoverity on the one hand can be seen as a way to grant disadvantaged countries a leap-frog development, but on the other hand is an opportunity for the private institutions and corporation to rethink of their products.

The UN Secretary General, Kofi Annan, has recently launched the so-called "Global Compact", a pact among all players in order to find common goals and act accordingly: "If all countries are to benefit, we need more and better strategic public-private partnerships". In the very field of the Digital Divide this need is strongly felt, as scattered projects, programs and actions often overlap, if not contrast or collide.

In order to find a common plan of action, it is

important to define:

- * the situation
- * the needs
- * the expected results

of all actors involved:

- * Communities in the least developed and in the developing countries
- * Local and National Governments
- * International Institutions
- * Private Institutions and Corporations

Without dialogue among possible partners, the ICT could well be unfit to fight Infopoverity because of a lack of hardware, software, application and practices suitable for the needs of many communities. Abridging the Digital Divide does not mean that disadvantaged communities should yield to the interests of rich countries, as this would be a new form of colonialism: rich and poor countries have to cooperate in order to create a union of intent, notwithstanding the fact that positions at the beginning might be very different.

In this framework, the chairmen of the 5 morning sessions will give a brief but thorough description of the outcome of the meetings, underlining all aspects that can be useful in defining a global strategy to fight Infopoverity.

After this introduction, the session will give voice to the experiences and needs of all communities, from rich to poor, from advanced to disadvantaged.

The session will be followed by a final round table where all main speakers will discuss - on the basis of the previous sessions - key elements of the fight against the Digital Divide.

The Conference will be closed by the approval of the Final Declaration, a document in which all partners of the Infopoverity Network will outline the common goals of their action in fighting Infopoverity.

EUROPEAN SESSION

Milan will host the European Session, devoted to New Digital Instruments for Development. At the European Council held in Lisbon in 2000, the European leaders agreed on a new strategic goal for the Union: to become the most competitive and dynamic knowledge-based economy in the world.

Overall conditions have dramatically changed since 2000: the events of September 11 2001 and the simultaneous economic crisis have shown how difficult it is to reach that goal by the year 2010. Europe, though, has all the means and capabilities of reaching it. Moreover, Europe, as world leader, has the strength and the will to expand its stake in the market of Information and Communication Technologies, also through a wider presence in developing markets as well as in presently depressed economies of the world. The European Union as institution is involved in many projects about the information society in many developing countries, but the amount of actions taken in this field by national governments, private institutions, non governmental organizations and other players is countless.

The European session of the III Infopoverity Conference will devote particular attention to the services that European institutions can offer in the field of e-government, telemedicine, distance learning and all other forms of service that can give a substantial contribution for the development of countries in Africa, Latin America and Asia.

As for e-government, the growing integration in the world economy and the increasing importance of knowledge in people's work and life create new expectations and demands with relation to government operations. The Italian model developed in the framework of the DotForce-G8 initiative has proved to be an innovative project that can be implemented in a growing number of countries.

As for e-learning and telemedicine, those services can have a major impact in the lives of thousands of people living in developing countries, where a small effort can lead to great changes. E-learning is very effective in many areas of the world, where it has led to the valorization of cultural diversities and local knowledge. Telemedicine is very successful in the fight against diseases - such as diarrhea - that the rich world has defeated many years ago.

It is now time to define how those services can be organized in a more structured fashion, in which no single effort is lost, and all actions are focused - as a laser beam - for the achievement of the fixed goals. Development can be greatly helped by those services and Europe can play a major role in this field, as long as it is clear that ICTs and the related services can only serve as means for development, and that the diffusion of ICTs is not a goal in its own.

SESSIONE PLENARIA 1

RUOLO DELL'ICT NEL RAGGIUNGIMENTO DEI MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS

Nel 2000, il Millennium Summit ha fissato una serie di obiettivi che la comunità internazionale si è impegnata a raggiungere nel futuro prossimo. Fino ad oggi la situazione è migliorata, ma non in modo drastico come invece avrebbe dovuto. La povertà è diminuita, così come la mortalità infantile, ma la riduzione è molto minore delle aspettative.

L'ICT potrebbe giocare un ruolo più importante nel velocizzare il raggiungimento dei Millennium Development Goals: le nuove tecnologie possono, in generale, migliorare la produttività e spingere la crescita, dimezzando più velocemente la quantità di persone che vivono con meno di 1 dollaro al giorno. Nuovi approcci alla medicina, come la tele-medicina, potrebbero diventare importanti nel ridurre la mortalità infantile, migliorare la salute delle madri, combattere il virus dell'HIV-AIDS, la malaria e molte altre malattie. L'insegnamento a distanza così come altre tecniche di apprendimento basate sull'ICT possono essere una risposta concreta al raggiungimento di un'educazione primaria e secondaria universale.

Per questi motivi è importante dedicare la prima sessione plenaria della conferenza al ruolo che ogni soggetto operante nel campo dell'ICT può giocare nel raggiungimento dei Millennium Development Goals.

In particolare, questa sessione plenaria sarà dedicata alla crescita economica e alla costruzione del capitale umano. La crescita è essenziale nella lotta contro la povertà. Il problema della crescita economica non è quello di spartire la 'torta' tra sempre più persone, ma quello di ingrandire le dimensioni della torta stessa, cambiando la ricetta, coinvolgendo sempre più cuochi e generando delle fette sempre più nutrienti. Noi crediamo che la diffusione della knowledge based economy sia essenziale perché questo tipo di crescita sia sostenibile e permetta ad un'economia di aumentare il valore aggiunto e di creare benessere. L'espansione del benessere può inoltre essere tale da cambiare volume e tipo di domanda e offerta di beni e servizi di modo che ci sia anche spazio per il rispetto dell'ambiente. Per quanto riguarda il ruolo dell'ICT, la sessione plenaria si focalizzerà soprattutto su questi temi:

- * Integrare il settore informatico nella società informatica
- * Rispettare e diffondere attraverso l'uso dell'ICT

le conoscenze locali di base

- * Aumentare il valore aggiunto nelle economie delle comunità più povere
- * Nuovi modelli di sviluppo economico basati sull'ICT

La creazione di nuova ricchezza non contribuirà allo sviluppo a meno che sempre più persone diventino competitive, produttive e il loro potere d'acquisto aumenti. La crescita di economie basate sulla costruzione e applicazione dell'ICT spiega lo sviluppo di tecniche d'apprendimento non convenzionali e la convergenza tra trasformazione dei metodi d'apprendimento e trasformazione della forza lavoro. In risposta alla crescente domanda e varietà di opportunità di apprendimento, organizzazioni pubbliche, private e della società civile, stanno costruendo un'infrastruttura capace di educare e far accrescere il capitale umano. Questa sessione si focalizzerà inoltre su come assicurarsi che la parte più svantaggiata della popolazione tragga beneficio da queste nuove opportunità.

- * Opportunità di apprendimento non convenzionale
- * Nuovi approcci per quanto riguarda l'educazione e il lavoro (con una particolare attenzione all'educazione a distanza)
- * Controllo di qualità: consolidamento e certificazioni per nuove vie d'apprendimento
- * Corpo insegnante: cambiamento del loro ruolo e accrescimento del valore degli insegnanti, trainers e professori.

SESSIONE PLENARIA 2 E TAVOLA ROTONDA FINALE

La seconda sessione plenaria cercherà di definire un piano comune di azione nella lotta all'infopoverità. Il Digital Divide, negli ultimi anni, è stato attaccato da molti fronti: le istituzioni internazionali guardano alla riduzione di questa distanza come ad un'ottima opportunità per abbattere la povertà in ogni angolo del mondo e per garantire un miglior standard di vita a tutte le comunità. Dall'altra parte, diverse istituzioni private cercano di aprirsi a nuovi mercati favorendo una miglior allocazione delle risorse. Il Segretario Generale delle Nazioni Unite, Kofi Annan, ha recentemente lanciato un patto, chiamato 'Global Compact', tra tutti coloro che sono coinvolti, per trovare scopi comuni per poi agire nella stessa direzione. 'Se tutti i Paesi devono trarne beneficio, allora abbiamo bisogno di migliori e più numerosi partenariati strategici sia pubblici che privati'. Nel campo del Digital Divide è particolarmente sentita la necessità di uniformare le azioni e i progetti che spesso si sovrappongono o addirittura si contrastano.

Al fine di trovare un comune piano di azione, è importante definire:

- * La situazione
- * I bisogni
- * Le aspettative

Gli attori coinvolti sono:

- * Le comunità più svantaggiate
- * I Governi locali e nazionali
- * Le istituzioni internazionali
- * Le imprese e le istituzioni private

Senza un dialogo tra i possibili partners, l'ICT sarebbe inadatta a lottare contro l'infopoverità per la mancanza di hardware, software e applicazioni adeguate ai bisogni delle diverse comunità. Ridurre il Digital Divide non vuol dire che i Paesi in via di sviluppo servano gli interessi di quelli industrializzati; questa sarebbe infatti una nuova forma di colonialismo: Paesi ricchi e poveri devono cooperare per creare un'unione di intenti, tenendo presente che all'inizio le posizioni saranno fortemente contrastanti.

In questa cornice, i responsabili dei 5 seminari mattutine daranno una breve descrizione dei risultati raggiunti, sottolineando tutti gli aspetti utili a definire una strategia globale nella lotta all'infopoverità.

Dopo questa introduzione, la sessione darà voce alle esperienze e ai bisogni di tutte le comunità, da quelle ricche a quelle povere, dalle più avvantaggiate a quelle svantaggiate.

La sessione sarà seguita da una tavola rotonda finale, in cui tutti i relatori più importanti discuteranno, sulla base delle sessioni precedenti, sugli elementi più importanti nella lotta all'infopoverità.

La conferenza si concluderà con l'approvazione di una Dichiarazione Finale, nella quale tutti i partecipanti all'Infopoverity Network riassumeranno le strategie comuni nella lotta all'infopoverità.

SESSIONE EUROPEA

Milano ospiterà la Sessione Europea, dedicata ai nuovi strumenti e nuove procedure per lo sviluppo. Durante il Consiglio Europeo tenuto a Lisbona nel 2000, i leaders europei hanno concordato su un nuovo obiettivo strategico per l'Unione: diventare l'economia più competitiva e più dinamica del mondo.

La situazione generale è drammaticamente

cambiata dal 2000: gli eventi dell'11 settembre 2001 e la crisi economica conseguente hanno rivelato come sia difficile raggiungere l'obiettivo entro il 2010. L'Europa, comunque, è dotata di tutti i mezzi e di tutte le capacità necessarie per raggiungerlo. Inoltre, l'Europa, ha l'intenzione di espandere la sua scommessa anche al mercato delle ICT, essendo presente nei Paesi in via di sviluppo così come nelle economie più povere del mondo. L'Unione Europea come istituzione, è coinvolta in diversi progetti concernenti la società informatica in molti Paesi in via di sviluppo, ma la quantità di azioni equivalenti messe in atto dai governi nazionali, dalle istituzioni private e dalle organizzazioni non governative sono infinite.

La sessione europea della III Infopoverity Conference dedicherà particolare attenzione ai servizi che le istituzioni europee possono offrire nel campo dell'e-government, della telemedicina, dell'insegnamento a distanza e di tutti i servizi che possono dare un sostanziale contributo per lo sviluppo dell'Africa, dell'America Latina e dell'Asia.

Per quanto riguarda l'e-government, l'integrazione crescente nell'economia mondiale e la sempre maggiore importanza della conoscenza nella vita e nel lavoro delle persone crea sempre nuove aspettative e nuove richieste a cui i governi devono far fronte. Il modello italiano sviluppato nella cornice del DotForce-G8 si è dimostrato essere un progetto innovativo che può essere implementato in un numero di Paesi sempre maggiore.

Per quanto riguarda l'e-learning e la telemedicina, questi nuovi servizi possono avere un impatto maggiore nella vita di migliaia di persone che vivono in situazioni disagiate, dove uno sforzo anche minimo può determinare grandissimi cambiamenti. L'e-learning è un metodo molto efficace in molte aree del mondo, dove ha contribuito alla valorizzazione delle diversità culturali e della conoscenza locale. La telemedicina è un metodo vincente contro molte malattie, come ad esempio la diarrea, che il mondo ricco ha sconfitto già molti anni fa.

E' tempo di definire come tutti questi servizi possono essere organizzati in una struttura, nella quale nessuno sforzo singolo risulterà inutile, e dove tutte le azioni, come un raggio laser, sono focalizzate al raggiungimento dello scopo comune. Lo sviluppo può essere grandemente aiutato da questi servizi e l'Europa può giocare un ruolo da protagonista in questa partita, sempre che sia chiaro a tutti che l'ICT e i servizi ad essa collegati servono quali mezzi per lo sviluppo e che la diffusione dell'ICT non è uno scopo di per sé.

In a world market situation dominated by the crisis of technological stocks and by the growing demand for inclusion coming from emerging countries - whose population represents the major part of the world population - it is self evident that globalisation is having a very strong impact on the consolidated cycle finance-production-distribution-promotion, opening new and undiscovered scenarios.

The present inability to face these important challenges and opportunities posed by the new market - where new technologies are the main spur of development - is caused on the one hand by the usage of old evaluation parameters, and on the other by the lack of interest from big corporations in these new areas of investment.

This inability has led to the result of a current production of hardware and software - directed only to the needs of the rich market end-users - which has caused over-production, saturation and crisis, while the emerging market needs have been frustrated and not matched.

Most research and development centres did not devote sufficient attentions to the needs of 9/10 of the world population, which have no electricity or telephone lines and have a variety of languages, and whose needs are very different from those of the managers living in Manhattan or Paris or Tokio.

Digital divide, thus, is not just the growing social-economic gap between trends of growth, in fact being, in the light also of the results of the past editions of the Infopoverity World Conference, the gap between the products and procedures now available on the market and the real needs of this huge emerging market - whose needs are never taken into significant account.

In the light of these remarks, understanding the difficulty - which is also cultural - for the financial and productive world to understand and face this challenge, we have created the Infopoverity Exhibition, as an exposition where new demands meet possible concrete solutions.

The UN programs are casting the pillars for a new model of development and some of their pilot projects have been very successful, but they will never be able to become widespread if the other main players in this field (corporations, governments, financial communities) are not involved. This is the rationale of what Kofi Annan launched in Davos 1999 as Global Compact, an indispensable prerequisite to reach the Millennium Development Goals: a coalition able to make the ethic dimension meet the needs of the market economy.

It is clear that the present digital revolution is just at its beginning as well as the definition of its paradigms, but it will surely generate new balances, questioning the traditional positions, redefining the balances of

the world.

Infopoverity is constantly interested in concrete projects, but in order to make those efforts more concrete and effective, they have to be known to a wider audience, that must be informed of the results of the programmes; new needs have to be highlighted, innovative products have to be illustrated, best practices have to be defined.

As the industrial revolution was supported by the World Expositions, where innovations led to applications, so the new digital revolution must create a new opportunity for the emerging markets, a new agora where to know concrete opportunities, present pilot projects, meet new emerging collective demands, give way to new market and financial paradigms.

Born as collateral event to the Infopoverity World Conference, this year the Exhibition will be staged in the IDB headquarters, and wants to establish itself as opportunity for governments, international organizations, Ngo's, R&D centres, financial institutions and private organizations to show their experiences and find new applications. There will be on display the first successful experiences of digital communities in emerging countries (such as Honduras, Guatemala, Senegal, Nigeria, Cambodia, India, Bangladesh, etc.) directly connected via wireless internet. Applied technologies, R&D centres, and services on line such as telemedicine, distant learning and support for disabilities will also be on display

The Expo will start from a central focus, the "Infopoverity Square", where there will be on display the new dimensions of the life in digital communities, in forms very much away from the common standards of the western world. The square will be the centre of a variety of radiuses, the roads to development:

- * Sun street, for solar technologies
 - * Sky street, for wireless technologies
 - * Ground street, for the valorisation of the resources of the territories
 - * Knowledge street, for the exchange and development of cultures (also material ones) of single communities part of the global communities
- Main axes will be:
- * Millennium avenue, where the millennium development goals will be illustrated, as well as the trends and the interconnectivity between this issue and Infopoverity
 - * Global Compact avenue, with the display of the present situation and a plate of all the participating industries and institutions.

A vast selection, according to the 3 main goals of the event (millennium development goals, global compact, Infopoverity), is ongoing on a worldwide basis in order to find the most significant exempla to be illustrated at the event.

In una situazione mondiale dei mercati che vede una crisi dei titoli tecnologici e una crescente domanda di inclusione da parte dei paesi emergenti, che costituiscono gran parte della popolazione umana, è evidente come la globalizzazione stia incidendo sulle consolidate strategie del ciclo finanzia-produzione-commercializzazione-promozione, aprendo fronti vastissimi ancora scoperti.

L'incapacità attuale di far fronte a questa grande opportunità di mercato, in cui le nuove tecnologie sono i motori principali è dovuta in parte ai parametri valutativi legati alle correnti di investimento, ma soprattutto alla scarsa considerazione verso queste aree da parte delle grandi compagnie, che direzionano la produzione costantemente verso l'utente di tipo occidentale, provocando un sovrapproduzione e conseguente saturazione, mentre la domande emergente rimane inevasa.

Ciò perché la ricerca applicata non ha preso in considerazione le reali condizioni di queste sterminate popolazioni (i 9/10) del pianeta, che non sono dotate né di elettricità né di cavi telefonici, dai linguaggi multiformi, e con esigenze di servizi diversi dal manager di Manhattan, di Tokio o di Parigi.

Il digital divide quindi non è solo la distanza socioeconomica crescente che separa i ritmi di sviluppo, ma è soprattutto, alla luce dei risultati emersi dalle due precedenti Word Infopoverity Conferences, il gap di conoscenze reciproche, in particolare delle reali esigenze di questo immenso mercato emergente, che se non riceve adeguate risposte in termini di prodotti e di procedure, rischia di rimanere allo stato latente, emarginando ulteriormente queste popolazioni, ma soprattutto e anche non generando espansione al mercato globale, provocando così ulteriore implosione con le gravissime conseguenze immaginabili a tutti i livelli.

Alla luce di questa considerazioni, constatando il ritardo anche culturale con il quale il mondo imprenditoriale e finanziario affronta il tema, abbiamo dato origine alla esposizione Infopoverity ideata proprio per far incontrare la nuova domanda con le possibili risposte produttive e di investimenti.

I grandi programmi attuati in seno alle Nazioni Unite stanno ponendo le basi di un nuovo modello di sviluppo, che se pur avviato con successo in punti sperimentali, non potrà mai assurgere a reale e diffusa pratica se non trascinerà i comportamenti dei grandi attori del processo (governi, main companies, financial communities, ect.)

Questo è il senso del Global Compact lanciato da Kofi Annan, premessa indispensabile per il raggiungimento dei "millennium development goals": un grande patto che permetta alle istanze etiche di divenire pratica comune arricchendo nello stesso tempo il mercato.

E' chiaro che la rivoluzione digitale è appena agli inizi e i suoi paradigmi ancora in formazione: certo provocherà profondi e non lineari sommovimenti, mettendo in discussione posizioni tradizionali e facendo assurgere impetuosamente nuovi soggetti.

E' perciò costante l'attenzione di Infopoverity verso la concretezza delle realizzazioni per far conoscere al grande pubblico i risultati raggiunti, specificare le nuove domande, illustrare i nuovi tools già ideati e prospettare quelli

necessari, definire le best practices in una visione globale delle problematiche dello sviluppo.

Riteniamo infatti che come la rivoluzione industriale prese corpo con le grandi Expo, dove il progresso era marcato dalla circolazione di applicazioni innovative, così oggi vi è la necessità di uno spazio ove questi nuovi mondi emergenti possano essere conosciuti nel concreto, onde valutarne le opportunità e incontrare le nuove domande collettive, sperimentando anche i nascenti paradigmi che influenzano i mercati e le attività finanziarie connesse, e dar luce a un processo costante perché queste valenze e valori diventino progressivamente realtà.

Da questa visione prende vita l'Infopoverity Exhibition, intesa come strumento di conoscenza di quanto più significativo avviene in questo campo, e di stimolo per incrementare gli scambi delle esperienze avviate e favorire la fattibilità di programmi e progetti già in corso d'opera.

Nata a Milano nel 2001 come complementare alla Conferenza, quest'anno l'Exhibition si apre a Washington nella sede IDB, e vuole costituire una opportunità per tutti gli operatori mondiali per valorizzare le loro esperienze e trovare ulteriori sbocchi operativi

Verranno presentate le prime esperienze riuscite di comunità "digitali" già create nei paesi emergenti (Honduras, Guatemala, Senegal, Niger, Cambogia, India, Bangladesh, Navajo Nations, ecc), e collegati direttamente wireless. Verranno illustrate le tecnologie già applicate e quelle allo studio, e le relative compagnie e centri ricerca, come pure i migliori servizi online di supporto allo sviluppo (distant learnig, telemedicina, virtual incubators, ecc

L'expo avrà dunque un suo focus centrale "infopoverity square" ove si vedranno le nuove dimensioni del vivere delle comunità digitali, che iniziano a essere i nuovi soggetti creativi della globalizzazione e danno vita ai nascenti standard, che marcheranno - come in una città ideale rinascimentale - i raggi dei percorsi radiocentrici, le strade dello sviluppo:

- * via del sole, per le tecnologie solari
 - * via del cielo per quelle wireless,
 - * via della terra per quelle di valorizzazione delle risorse dei territori
 - * via della conoscenza, per lo scambio e lo sviluppo delle culture materiali delle singole comunità, intese come parti della comunità globale
- ordinati secondo i due assi principali :
- * via del millennium, ove verranno illustrati i goals del millennium e lo stato di avanzamento delle varie azioni, e le interrelazioni di questa vasta campagna con gli scopi di infopoverity
 - * globalcompact avenue che illustrerà la sterergia del Segretario Generale ONU Kofi Annan, con una stele con le iscrizioni degli Enti aderenti
- Parimenti il viaggio si espanderà online in modo che tutta la comunità internazionale possa accedere all'evento.

Una vasta selezione - ispirata dai tre obbiettivi su cui la manifestazione si incardina: millennium goals, global compact, infopoverity - è in atto a livello mondiale per selezionare gli exempla più avanzati e facilmente utilizzabili ovunque. .

OCCAM (Observatory for Cultural and Audiovisual Communication) was created by UNESCO in 1996 as a Project which arises from the notion of the great development registered over the last ten years in communication technologies: communication is a fundamental factor for social, economic and cultural development. Open communication can be one of the strongest means to fight poverty, in rural areas as well as in less developed countries, and a guarantee of the respect of human rights and the affirmation of democratic values within society.

In 2000 the OCCAM Project was given full juridical personality by UNESCO and OCCAM was constituted as non governmental organization with a World-wide mission. Now OCCAM has its Headquarters in Milan and has 2 antennas, one in Honduras and one in Turkey

Its President is Mr. Pierpaolo Saporito, former CICT-UNESCO chairman, its Vice President is Mr. Gerardo Zepeda Bermudez, former Minister of Science and Technology of Honduras.

OCCAM, with his specialists and experts connected with primary university and research centers, drafted the Infopoverty programme 2002-2008, acting as agency, promoting initiatives and working locally with governments and globally with other International Institutions willing to implement equivalent programs and, at the same time, OCCAM will constantly update and improve the model of integrated technologies Communities on the basis of lessons learned. OCCAM will work in order to find World-wide new applications of the model in the fight against Infopoverty and for the development of rural areas.

OCCAM has also an active role in the support of the use of Information and Communication Technologies for education and medicine through the donation of computers to:

- * Southern Lebanon villages, in cooperation with Mr. Staffan De Mistura, Personal Representative of UN Secretary General to
- * Moroccan communities, as inspired by UNDP.
- * Honduran "Solar Villages", promoted by UNESCO.

The Inter-American Development Bank, the oldest and largest regional multilateral development institution, was established in December of 1959 to help accelerate economic and social development in Latin America and the Caribbean.

The Bank was created in response to a longstanding desire on the part of the Latin American nations for a development institution that would focus on the pressing problems of the region. The Bank's original membership included 19 Latin American and Caribbean countries and the United States. Subsequently, eight other Western Hemisphere nations, including Canada, joined the Bank. From the beginning, the Bank developed links with many industrialized countries on other continents and in 1974 the Declaration of Madrid was signed to formalize their entry into the Bank. Eighteen nonregional countries joined the Bank between 1976 and 1993. Today Bank membership totals 46 nations.

In its 44 years of operations, the Bank has become a major catalyst in mobilizing resources for the region. The Bank's Charter states that its principal functions are to utilize its own capital, funds raised by it in financial markets, and other available resources, for financing the development of the borrowing member countries; to supplement private investment when private capital is not available on reasonable terms and conditions; and to provide technical assistance for the preparation, financing, and implementation of development plans and projects. In carrying out its mission, the Bank has mobilized financing for projects that represent a total investment of \$273 billion. Annual lending has grown dramatically from the \$294 million in loans approved in 1961 to \$7.9 billion in 2001, after peaking at almost \$10.1 billion in 1998.

Current lending priorities include poverty reduction and social equity, modernization and integration, and the environment.

OCCAM (Osservatorio per la comunicazione culturale e audiovisuale) é stata creata dall'UNESCO nel 1996 come progetto che nasceva dalla presa di coscienza del grande sviluppo nel campo delle tecnologie della comunicazione registrato negli ultimi dieci anni; la comunicazione é un fattore fondamentale per lo sviluppo sociale, economico e culturale. Una comunicazione aperta può essere uno dei mezzi più forti per combattere la povertà, nelle zone rurali così come nei paesi meno sviluppati, e una garanzia del rispetto dei diritti umani e l'affermazione dei valori democratici all'interno della società.

Nel 2000 al progetto OCCAM fu data piena personalità giuridica dall'UNESCO e OCCAM si costituì come organizzazione non governativa dotata di una missione mondiale. Oggi OCCAM ha la sua sede a Milano e ha due uffici periferici in Honduras e in Turchia.

Il Presidente é l'Arch. Pierpaolo Saporito, ex presidente del CICT-UNESCO, il suo vice presidente é Gerardo Zepeda Bermudez, ex Ministro della Scienza e della Tecnologia dell'Honduras.

OCCAM, con i suoi specialisti ed esperti collegati ad importanti università e a centri di ricerca, ha concepito il Programma Infopoverty 2002-2008, operando come agenzia, promuovendo iniziative e lavorando localmente con i Governi e globalmente con altre Istituzioni Internazionali che volevano sviluppare programmi equivalenti.

OCCAM svolge inoltre un ruolo attivo nel facilitare l'utilizzo delle ICT per l'educazione e la medicina attraverso la donazione di computers a:

- * Villaggi nel sud del Libano, in cooperazione con Mr. Staffan De Mistura, Rappresentante Personale del Segretario delle Nazioni Unite.
- * Comunità marocchine, come suggerito dall'UNDP.
- * Ai 'Solar Villages' dell'Honduras, promossi dall'UNESCO.

La Banca Inter-Americana per lo Sviluppo; la più antica e grande istituzione regionale per lo sviluppo, é stata istituita nel dicembre del 1956 per aiutare l'accelerazione dello sviluppo economico e sociale nei paesi dell'America Latina e dei Caraibi. La Banca é stata creata come risposta alla necessità da lungo presente nelle nazioni dell'America Latina di una istituzione di sviluppo che si dedicasse ai difficili problemi della regione. I membri iniziali della Banca erano composti da 19 paesi dell'America Latina e dei Caraibi e dagli Stati Uniti. In seguito, 8 nazioni dell'emisfero occidentale, Canda incluso, sono entrate a far parte della Banca. Fin dalla sua fondazione, la Banca ha sviluppato rapporti con numerosi paesi industrializzati e nel 1974 la Dichiarazione di Madrid ha ratificato il loro ingresso nella Banca. 18 paesi fuori area sono entrati nella Banca tra il 1976 e il 1993, della quale ora fanno parte 46 nazioni.

Nei suoi 44 anni di attività, la Banca é diventata uno dei principali catalizzatori per mobilitare risorse nella regione. Lo statuto della Banca dichiara che le sue funzioni principali sono utilizzare il proprio capitale - fondi reperiti sui mercati finanziari e altre possibili risorse - per finanziare lo sviluppo degli stati membri debitori; sostituire l'investimento privato quando il capitale privato non é disponibile a condizioni e termini ragionevoli; fornire assistenza tecnica per la preparazione, il finanziamento e lo sviluppo di programmi e progetti.

Nel portar avanti il suo compito, la Banca ha mobilitato risorse per progetti per un investimento totale di 273 miliardi di dollari.

I prestiti annuali sono cresciuti enormemente dai 294 milioni di dollari in loan approvati nel 1961 fino ai 7.9 miliardi di dollari nel 2001, con un massimo nel 1998 di 10.1 milioni di dollari. Attualmente le priorità di investimento riguardano la riduzione della povertà, l'equità sociale, la modernizzazione, l'integrazione e la preservazione dell'ambiente.



*From left: OCCAM in Milan,
IDB in Washington DC*



*Da sinistra: OCCAM a Milano,
IDB a Washington*

THE SEMINARS

Since its first edition in 2001, the Infopoverty Conference has always been a key moment in discussing not only the global strategies but also the most advanced programs and projects developed in the world. As a matter of fact, those actions have grown dramatically in contents and numbers: ICT have proved to be a very flexible tool in granting better standards to the world population in many aspects of life: education, medicine, government, agriculture, industry, services, to mention just a few. From the I to the II edition of the Infopoverty World Conference, the amount of addresses, speeches and interventions has almost doubled; thus, in order to give a thorough and complete overview of the best practices and tools, the morning of June 19 will be entirely devoted to thematic seminars to analyze in depth those actions.

Due to the importance of the event, part of the seminars (in particular the one on e-learning) will be staged in different cities of the world.

The main areas of interest are:

a) E-government: how ICT can grant governments new tools in order to be present in all communities of their nation. In connection with the ICT Task Force and the UN system and in collaboration with the Italian Government, which launched the e-government program at the G8 summit, and with other Governments involved in this

field.

b) Handicap: (infopoor are not only those who live in disadvantaged communities but also those who, in all communities, have no proper access to technologies due to physical reasons or lack of appropriate interfaces). Representatives from the Italian Ministry of Foreign Affairs, the WHO, ILO, World Federation of Deaf People, World Federation of Disabled People, etc. will participate in this seminar.

c) Technologies: new wireless frontiers, solar energy (tools and practices, killer applications and the state-of-the-art technologies in fighting Infopoverty). The partners of the Infopoverty Network, such as OnSat Net and SELF will be involved in this seminar.

d) Finance: how to start a virtuous circle and grant all communities a sustainable and lasting development. This seminar will exploit skill and contacts from IDB and other relevant multilateral financial institutions working in this field as well as other representatives from micro-credit institutions, in order to individuate the best practices to increase global investment in local emerging groups.

For more information concerning the Conference and the exhibition you can contact

OCCAM

Piazza Duomo 21 20121 Milano (Italy)

Tel Fax +39 02 8057573 or +39 02 86915121

e-mail: occam@occam.org

or visit our website www.infopoverty.net

I SEMINARI

Fin dalla prima edizione nel 2001, L'Infopoverty Conference é stato un momento importante di discussione non solo per le strategie globali, ma anche per i piú avanzati programmi e progetti sviluppati nel mondo. In pratica, il numero delle azioni contro l'infopovertà é cresciuto in modo esponenziale sia nei numeri che nei contenuti: l'ICT ha dimostrato di essere uno strumento molto flessibile per garantire un migliore standard di vita alle popolazioni in molti aspetti della loro vita: nell'educazione, nella medicina, nel governo, nell'agricoltura, nell'industria, nei servizi, per citarne solo alcuni. Dalla prima alla seconda edizione della conferenza, la quantità di indirizzi, di discorsi e di interventi sull'argomento sono almeno duplicati. Per questi motivi la mattina del 19 giugno sarà interamente dedicata alle tematiche dei seminari per analizzarne in profondità tutti gli aspetti.

A causa dell'importanza dell'evento, parte dei seminari (in particolare quello relativo all'e-learning) sarà organizzata in diverse città del mondo.

Le piú importanti aree di interesse sono:

* L'E-government: come l'ICT può garantire ai Governi nuovi strumenti perchè siano presenti in ogni comunità all'interno del territorio statale, lavorando in collaborazione con l' ICT Task Force e con l'ONU e in collaborazione col Governo Italiano, che ha lanciato tre programmi sull'e-

government al G8 e con altri Governi coinvolti in questo campo.

* I Disabili: i problemi dell'infopovertà sono anche tutti quelli affrontati da coloro che non hanno un normale accesso alle tecnologie per problemi fisici e per mancanza di adeguati interfaccia. I rappresentanti del Ministero Italiano degli Affari Esteri, dell'OMS, dell'ILO, della Federazione mondiale dei sordo muti, della Federazione Mondiale dei Disabili"parteciperanno al seminario.

* Le Tecnologie: nuove frontiere wireless, l'energia solare (strumenti, pratiche e applicazioni). I partners dell'Infopoverty Network, come OnSat Net e SELF saranno coinvolti nel seminario.

* Finanza: come incominciare un circolo virtuoso e garantire a tutte le comunità uno sviluppo sostenibile e durevole. Il seminario sfrutterà le conoscenze e i contatti della IDB e di altre importanti istituzioni multilaterali di sviluppo in questo e altri campi come il micro-credito, per individuare le migliori pratiche per investire nei gruppi emergenti di ogni comunità.

Per maggiori informazioni riguardo alla Conferenza e all'Exhibition contattare

OCCAM

Piazza Duomo 21 20121 Milano (Italy)

Tel Fax +39 02 8057573 or +39 02 86915121

e-mail: occam@occam.org

or visit our website www.infopoverty.net